

DATA STORYTELLING: presentación de datos y gráficos de manera impactante

Storytelling: nola kontatu-erakutsi aurkezpenak, laneko bileretan edota komunikazioko euskarri ezberdinetan.

Objetivos

Mostrar los principios para que tener criterio para elegir esquemas y gráficos que ayuden a comprender la naturaleza de los datos, ayude a tomar decisiones y evite generar más dudas que certezas en las audiencias.

Duración del curso: 16 horas

%100 subvencionado por
HOBETUZ

Contenidos:

1. Para qué sirven los datos: la importancia de medir.
2. **Tablas:** Aprender a alinear correctamente los números...
3. **Texto:** Aprender a decir lo que se quiere decir, elegir entre precisión y presentabilidad, crear títulos impactantes.
4. **Datos:** Aprender a elegir la cantidad de datos, poner énfasis en la información crítica, utilizar números relevantes.
5. **Excel:** Aprender a ahorrar tiempo en Excel, utilizarlo como base de datos, organizar los datos, crear plantillas y estilos.
6. **Gráficos:** Aprender a saber utilizar los gráficos y cuándo no, elegir bien el tipo de gráfico, manejar leyendas, usar bien los colores, destacar los datos importantes.
7. **PowerPoint:** Aprender a utilizar las animaciones de para presentar datos de forma tranquila, presentar tablas y gráficos, utilizar el tamaño de fuente adecuado.
8. **Indicadores Claves:** Aprender a crear buenos indicadores claves, presentarlos correctamente, crear dashboards.
9. **Crear un Hilo:** Aprender a elegir títulos descriptivos y editorializados, crear hilos entre diapositivas.
10. **P&L:** Aprender a leer y presentar informes P&L, utilizar categorías comprensibles y significativos...